|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Hecha por | Fecha | Motivo |
| 1.0 | Equipo Proyecto | 01/11/18 | Versión Inicial |

**Project Charter**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del Proyecto | Desarrollo e implementación de un sistema de información para el proceso de ventas de la empresa Minería, pesca y comunicaciones electronic SAC | | | | | | Siglas | DISVE |
| **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** | | | | | | | | |
| * El proyecto consiste en el desarrollo e implementación de un sistema de información para el proceso de ventas de la empresa Minería, pesca y comunicaciones electronic SAC * El proyecto permitirá realizar ventas por medio de ECommerce | | | | | | | | |
| **DIRECTOR DEL PROYECTO Y NIVEL DE AUTORIDAD** | | | | | | | | |
| Rol | | Apellidos y Nombre | | Responsabilidades | | | | |
| Gerente del Proyecto | | Ramos Martínez, Julio | | Gestión del Proyecto durante las fases de Inicio, Planificación, Ejecución, Seguimiento y Control y Cierre del proyecto. Seleccionar a los miembros del equipo, asignación de recursos y determinar el presupuesto final del proyecto. | | | | |
| **OBJETIVOS Y CRITERIOS DE ÉXITO** | | | | | | | | |
| * Implementar un ECommerce para la gestión de ventas * El éxito del proyecto es la ampliación de clientes y el tiempo en realizar las ventas. * Que el proyecto se termine a tiempo y dentro del presupuesto. * Que el cliente quede satisfecho con el proyecto presentado. | | | | | | | | |
| **CASO DE NEGOCIO** | | | | | | | | |
| * Dentro de los estándares de excelencia con los que opera, es necesario buscar herramientas que generen valor a futuro y que soporten el crecimiento y mejoramiento de sus procesos. * Así mismo, la empresa está en proceso de mejorar sus operaciones, lo cual le exige mantenerse actualizada en el uso de nuevos sistemas tecnológicos y de herramientas que mejoran los procesos de ventas. * En este escenario se hace indispensable adquirir e implementar habilitadores tecnológicos de clase mundial con los cuales la Organización pueda continuar su acelerado desarrollo. * El sistema web es un elemento de marketing indispensable para la promoción de los productos y para desarrollar negocios. | | | | | | | | |
| **LISTA DE INTERESADOS** | | | | | | | | |
| Rol | | | | | Apellidos y Nombres | | | |
| Jefe de Marketing | | | | |  | | | |
| Gerente General | | | | |  | | | |
| Vendedor | | | | |  | | | |
| REQUISITOS DE ALTO NIVEL | | | | | | | | |
| * Reflejar todas las demandas operacionales que dan origen al proyecto. * Priorizar las necesidades o capacidades que se deben otorgar los bienes y servicios asociados al proyecto. * Proveer una base objetiva de análisis para las distintas opciones o cursos de acción. * Suministrar las bases para la negociación de los contratos asociados al proyecto. * Satisfacer las necesidades específicas de la empresa en todas las etapas. * Minimizar los incrementos de costos durante el desarrollo del proyecto. | | | | | | | | |
| PRINCIPALES ENTREGABLES | | | | | | | | |
| * Project Charter * Entregables del análisis: Captura de Requisitos y Especificación del sistema * Entregable de Diseño: Descripción detallada del sistema * Entregable de las pruebas en prototipos * Manuales * Plan de capacitación * Plan de pruebas | | | | | | | | |
| SUPUESTOS | | | | | | | | |
| * Los interesados de la empresa brindarán todas las facilidades del caso para la habilitación de los ambientes físicos para el trabajo de los consultores del proyecto. * Los interesados de la empresa brindarán la información necesaria requerida a solicitud de los consultores con un plazo máximo de 48 horas. * Los usuarios tienen destreza en la ejecución de programas informáticos * Se asumirá que el cliente contará con la infraestructura que se requiere para poner el sistema en ambiente de producción para la fecha en la cual se establezca la entrega del producto. * La solución deberá poderse instalar en los equipos de la empresa * El sistema debe estar en capacidad de soportar hasta 50 usuarios concurrentes. | | | | | | | | |
| LÍMITES Y RESTRICCIONES | | | | | | | | |
| * Se tendrá el presupuesto del costo estimado, siendo muy complicado su incremento después de ser aprobado. * El proyecto será culminado en seis meses | | | | | | | | |
| RESUMEN DEL CRONOGRAMA DE HITOS | | | | | | | | |
| Fecha de Inicio | | | 17/10/2018 | | |  | | |
| Recopilación de Requerimientos del sistema | | | 17/10/2018 | | | 07/11/2018 | | |  |  |
| Diseño del sistema | | | 09/11/2018 | | | 24/11/2018 | | |
| Aprobación de Diseño de Sistema | | | 25/11/2018 | | | 28/11/2018 | | |
| Construcción y pruebas del Sistema | | | 30/11/2018 | | | 25/01/2019 | | |
| Pruebas y Aprobación in situ | | | 27/01/2018 | | | 28/02/2018 | | |
| Aprobación de Implementación | | | 02/03/2018 | | | 10/03/2018 | | |
| Implantación del sistema | | | 14/03/2018 | | | 18/03/2018 | | |
| Fecha de termino | | | 20/03/2018 | | |  | | |
| RESUMEN DEL PRESUPUESTO | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | El presupuesto será financiado por el sponsor en su totalidad | |  |  |  | | **TOTAL DE COSTOS** | | |  | | | **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **COSTO TOTAL** | | **1** | Gastos Personal | **17,000.00** |  | | | **2** | Gastos Hardware | **0.00** | | **3** | Gastos Software | **820.00** | | **4** | Otros Gastos | **150.00** | |  | **COSTO PRE INVERSIÓN** | **17,970.00** | |  | **(lo que se pretende ganar)** | **3,594.00** | | **20 % de la Pre Inversión** | |  | **Sub Total** | **21,564.00** | |  | **IGV %** | **3,881.52** | |  | **TOTAL GENERAL** | **25,445.52** | | | | | | | | | |
| RIESGOS | | | | | | | | |
| Amenazas | | | | | Oportunidades | | | |
| Mercado abierto cada vez más competitivo | | | | | Posible mercado internacional | | | |
| Perdida de personal clave | | | | | Personal adecuado para las diferentes áreas de la empresa | | | |
| Cambios en los requisitos | | | | | Implementación en otras estaciones o sucursales de la empresa | | | |
| Fallos de los equipos de trabajo(Hardware) | | | | | Generar nueva oportunidad de trabajo y mejora en tecnología en el mercado | | | |
| Cambios de gobierno | | | | |  | | | |
| MIEMBROS DEL EQUIPO | | | | | | | | |
| Project Management | | | | | Ramos Martínez, Julio | | | |
| Analista | | | | | Corcino Campos, Edinson | | | |
| Gestor de Base de Datos | | | | | Huamán Ruíz, Henry | | | |
| Programador | | | | | Ponce Avilés, Sebastián | | | |
| Documentación | | | | | José | | | |
| PATROCINADOR DEL PROYECTO QUE AUTORIZAN | | | | | | | | |
| Gerente General | | | | | | | | |